

INDIRIZZO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e dei processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	3
Scienze integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienze integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienze integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

ORE SETTIMANALI

INDIRIZZO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING OPZ. SPORTIVA

Con l'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing – Opzione Sportiva**, lo studente, sin dal primo anno, può conseguire una preparazione specifica nel settore sportivo in ogni suo ambito: da quello propriamente atletico, praticando varie discipline, a quello amministrativo, organizzativo, commerciale e giuridico delle aziende.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	3
Scienze integrate-biologia	2	2	/	/	/
Scienze integrate-fisica	2	/	/	/	/
Scienze integrate-chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	4	4	4	4	4
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	34	34	34	34	34

ORE SETTIMANALI

INDIRIZZO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
SISTEMI INFORMATIVI E AZIENDALI

Il diplomato in **Sistemi informativi aziendali** ha competenze nell'ambito della gestione del sistema informativo dell'azienda, nella scelta e nell'adattamento di software applicativi con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	2
Scienze integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienze integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienze integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	4	5	5
Lingua francese	3	3	3	/	/
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Economia politica	/	/	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

ORE SETTIMANALI

INDIRIZZO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato in **Relazioni internazionali** ha competenze nella comunicazione aziendale, nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	2	2	2
Scienze integrate - biologia	2	2	/	/	/
Scienze integrate - fisica	2	/	/	/	/
Scienze integrate - chimica	/	2	/	/	/
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	/	/	/
Tecnologie della comunicazione	/	/	2	2	/
Lingua francese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola	/	/	3	3	3
Economia aziendale	2	2	/	/	/
Economia aziendale e geopolitica	/	/	5	5	6
Relazioni internazionali	/	/	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

ORE SETTIMANALI

INDIRIZZO CORSO PER ADULTI DI II LIVELLO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **corso per adulti di II livello** è destinato a studenti lavoratori che intendano conseguire il titolo di diploma di Ragioniere Perito Commerciale con esami di stato in sede.

L'accesso al corso prevede esami integrativi o di idoneità che hanno luogo in sessione unica nel mese di settembre all'avvio di ogni anno scolastico e una frequenza obbligatoria da lunedì a venerdì.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua civ. inglese	2	2	2
Lingua civ. francese	2	2	2
Scienze Tecnologie Informatiche	2	1	/
Scienze Economico Aziendali	5	5	6
Scienze Giuridiche - Diritto	2	2	2
Scienze Giuridiche - Ec. Politica	2	2	2
Matematica Applicata	3	3	3
TOTALE	23	22	22

ORE SETTIMANALI

INDIRIZZO

LICEO ECONOMICO SOCIALE

La cultura del **Liceo Economico Sociale** consente di approfondire e sviluppare conoscenze e abilità, maturare competenze ed acquisire strumenti nelle aree metodologica, logico argomentativa, linguistica e comunicativa, storico umanistica, scientifico matematico, tecnologia.

Il titolo di studio conseguito consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e geografia	3	3	/	/	/
Storia	/	/	2	2	2
Filosofia	/	/	2	2	2
Scienze umane *	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia politica	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 1	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2	3	3	3	3	3
Matematica **	3	3	3	3	3
Fisica	/	/	2	2	2
Scienze naturali	2	2	/	/	/
Storia dell'arte	/	/	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica - altro	1	1	1	1	1
TOTALE	27	27	30	30	30

ORE SETTIMANALI

* comprende Antropologia, Metodologia della ricerca, Psicologia e Sociologia
** con la disciplina di informatica impartita in ore curricolari nella prima classe

LICEO ECONOMICO SOCIALE

Il Liceo Economico Sociale, nato per rispondere all'esigenza di un nuovo profilo di studi di matrice europea, consente agli studenti di acquisire competenze, conoscenze e contenuti sia in ambito umanistico che scientifico, garantendo una preparazione liceale moderna e spendibile in più direzioni.

Unico Liceo non linguistico che prevede lo studio di due lingue straniere, il LES affianca allo studio di materie economiche e sociologiche - che si avvalgono delle scienze matematiche e statistiche - lo studio di materie umanistiche (Psicologia, Sociologia, Antropologia, Metodologia della ricerca) per garantire una multidisciplinarietà necessaria per l'analisi e la comprensione dei fenomeni economici e sociali.

Il percorso del Liceo Economico Sociale è finalizzato allo studio delle teorie esplicative dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali.

STRUTTURE E LABORATORI

Aule e laboratori sono climatizzati

- » Laboratorio informatica biennio
- » Laboratorio informatica triennio
- » Laboratorio di chimica, fisica e scienze
- » Laboratori mobili per le lingue straniere francese, inglese e spagnolo
- » Laboratori mobili per la robotica e le nuove professioni digitali
- » Palestra coperta e spazi esterni attrezzati
- » Auditorium
- » Palestra coperta e spazi aperti per Giochi Sportivi Studenteschi
- » Biblioteca multimediale

I laboratori sono dotati di un server centrale di una rete LAN interna, collegamento a Internet in fibra ottica, impianto audio-voce

TUTTE LE CLASSI SONO DOTATE DI MONITOR TV

INTERCONNESSE CON TUTTI GLI AMBIENTI

itescarafa.edu.it

OPEN-DAY

SABATO 13 GEN 2024
DALLE 17 ALLE 20

DOMENICA 14 GEN 2024
DALLE 10 ALLE 13

DOMENICA 21 GEN 2024
DALLE 10 ALLE 13

DOMENICA 28 GEN 2024
DALLE 10 ALLE 13

Via Bisceglie S.N.C. – Andria (BT)
Tel. 0883 563636
bais05600x@istruzione.it
bais05600x@pec.istruzione.it
Ambito territoriale 8
C.M. BAI05600X – C.F. 90002710722

IL DIRIGENTE SCOLASTICO **PROF. VITO AMATULLI**



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

- » AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- » AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - OPZ. SPORTIVA
- » SISTEMI INFORMATIVI E AZIENDALI
- » RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

CORSO PER ADULTI DI II LIVELLO

- » AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING TRIENNIO CONCLUSIVO

LICEO ECONOMICO SOCIALE

TI STIAMO VICINO, PER PORTARTI LONTANO



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

L'Istituto Tecnico Economico prevede un corso di studi di cinque anni, divisi in un biennio comune a tutti e un triennio specialistico, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

INDIRIZZI DI STUDIO DEL TRIENNIO

- » **Amministrazione, Finanza e Marketing**
- » **Amministrazione, Finanza e Marketing - Opzione sportiva**
- » **Sistemi Informativi Aziendali**
- » **Relazioni Internazionali per il Marketing**

L'Istituto organizza tirocini formativi presso aziende ubicate nel territorio locale, regionale, nazionale ed europeo. È possibile conseguire certificazioni informatiche e linguistiche.

STRUTTURE E LABORATORI

Aule e laboratori sono climatizzati

- » Laboratorio informatica biennio
- » Laboratorio informatica triennio
- » Laboratorio di chimica, fisica e scienze
- » Laboratori mobili per le lingue straniere francese, inglese e spagnolo
- » Laboratori mobili per la robotica e le nuove professioni digitali
- » Palestra coperta e spazi esterni attrezzati
- » Auditorium
- » Palestra coperta e spazi aperti per Giochi Sportivi Studenteschi
- » Biblioteca multimediale

I laboratori sono dotati di un server centrale di una rete LAN interna, collegamento a Internet in fibra ottica, impianto audio-voce

TUTTE LE CLASSI SONO DOTATE DI MONITOR TV

INTERCONNESSE CON TUTTI GLI AMBIENTI